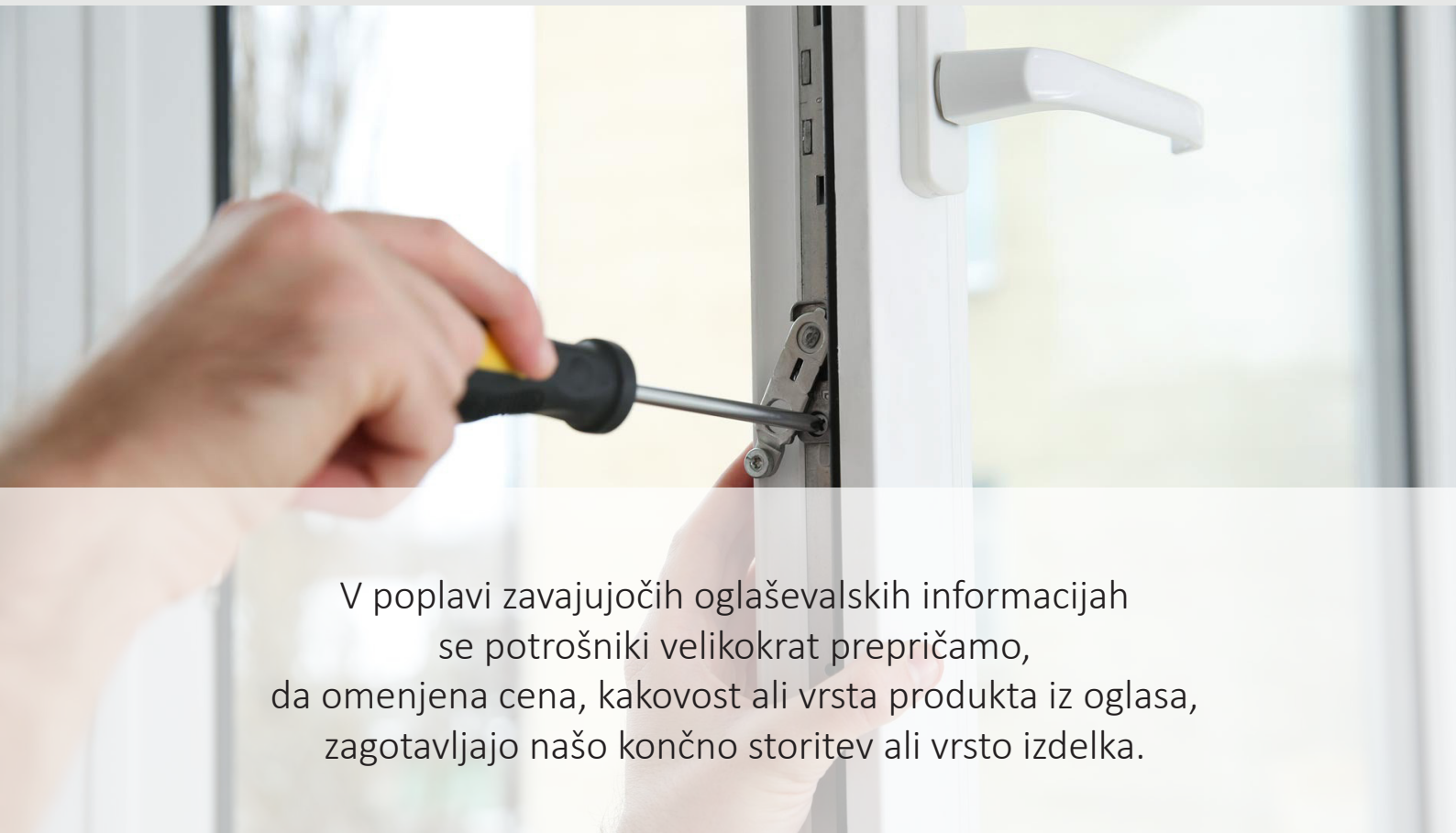


PRAVICE IN OBVEZNOSTI POTROŠNIKOV STAVBNEGA POHIŠTVA



V poplavi zavajajočih oglaševalskih informacijah
se potrošniki velikokrat prepričamo,
da omenjena cena, kakovost ali vrsta produkta iz oglasa,
zagotavljajo našo končno storitev ali vrsto izdelka.

Ključna naloga potrošnika je, da za najbolj stvarno ponudbo striktno izrazi vse svoje želje in potrebe vsem prodajalcem stavbnega pohištva od katerih želi ponudbo. Če je le možno se potrošnik oglasi v prodajnem salonu in posvetuje glede nakupa. Ponudniki bodo iz podanih informacij glede na svojo razpoložljivost in obseg blaga, lahko sestavili najbolj realne in primerljive ponudbe.

Zaradi ogromnega trga, razlik v ponudbi in predvsem v kakovosti proizvajalcev, izvajalcev in samih elementov, so bistvene razlike v cenah.

Kljub vedno večji ozaveščenosti in informiranosti se potrošniki še premalo zavedamo svojih pravic.

Vsak ponudnik vas mora informirati o splošnih pogojih poslovanja bodisi preko spletnih strani, maila ali v tiskani obliki. Splošni pogoji poslovanja določajo pravice in obveznosti obeh pogodbenih strank, to je podjetja in naročnika izdelkov ali storitev, ki jih ponuja podjetje ter določajo način, vsebino in pogoje poslovanja. Splošni pogoji poslovanja podjetja so sestavni del vsake pogodbe ali ponudbe oziroma predračuna.

NE PUSTIMO SE ZAVESTI

Pomemben korak potrošnika je, da sam ali s komercialistom primerja ponudbe in zelo natančno pregleda vse zajete komponente ponudbe, ki zagotavljajo končni znesek.

Vsi sporazumi, ponudbe in potrditve med podjetjem in naročnikom morajo biti pisni. Dodatni ustni dogovori in pogoji so neveljavni. Zaradi narave blaga, ki ga ponuja podjetje so pogoji prodaje in dobave specifični in različni med ponudniki.